

Debat: Fri os for maveføleri

2. august 2012, Information, Sektion 1, Side 20 (Debat), Gitte Haslebo, Hellerup..., 197 ord, Id: e3580adf

Som borgere i et samtaledemokrati må vi afkræve politikere relevante erfaringer, gode argumenter og en afvejning af forskellige hensyn.

Derfor må det være slut med at give mavefølelser en plads i den offentlige debat. Mediernes rolle i den offentlige samtale er for vigtig til at lade sig spise af med visdom fra fordøjelsessystemet.



Journalister skal ikke stille politikere spørgsmålet 'Hvad siger din mavefølelse dig?' eller acceptere svaret: 'Det, kan jeg bare mærke, er rigtigt!'

For tiden fylder svære etiske spørgsmål om liv og død, krop og sex meget i medierne: abortgrænser, designerbørn, aktiv dødshjælp, kirkelige vielser af homoseksuelle, anvendelsen af befrugtede æg til forskning.

Stærkt følelsesladede emner, der ligger på grænsen for vores fatteevne.

Skal politikerne håndtere dem som en privat sag eller som en politisk og fælles? Selvfølgelig det sidste, da det er emner, alle borgere skal blive klogere på.

Det gør vi ikke, når 'mavefølelser' bringes på banen.

Sandheden sidder ikke i maven på det enkelte individ. Vi leder det forkerte sted. I stedet skal de etisk svære spørgsmål blive en del af dialogen og fællesskabet og gøres til et offentligt anliggende. Den kritiske journalistik kan og bør hjælpe os med at slippe for maveføleriet.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet

Du må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med udgiverne, som har ophavsretten til materialet. Det er ikke tilladt lokalt at lagre materiale. Alt materiale skal tilgås via Infomedias systemer. En overtrædelse af nævnte er brud på ophavsretten og vil blive rapporteret til udgiverne, som har ophavsretten. Infomedia forbeholder sig ret til at kræve kompensation for misbrug, der strider mod jeres aftales bestemmelser eller gældende dansk lovgivning.

Videreformidling

Du må ikke foretage videreformidling, kopiering eller udskrivning af materialet. Al tilgang til materialet skal ske i Infomedias systemer. Du har som kunde mulighed for i begrænset omfang at videreformidle overskrift- og indledningsformater inden for

kundens egen virksomhed, men ikke eksternt. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt direkte med udgiverne, som har ophavsretten til materialet.